

“10 Artikel Pilihan Terbaik Tentang Ngeblog”



Kusuma Putra
www.caramembuatblog.com

Hak Untuk Mendistribusikan Free Report Ini:

Kini anda memiliki hak untuk meneruskan “Laporan Gratis” ini kepada teman atau kenalan anda. Silahkan sebarkan “Laporan Gratis” kepada siapapun yang anda kenal. Anda juga boleh menjadikan free report ini sebagai bundel atau bonus untuk produk anda.

Dengan catatan tidak merubah tampilan aslinya.

Pesan Dari Penulis

Hi, saya Kusuma Putra.

Saya sudah menjalankan bisnis online sejak tahun 2000.

Di usia 20 tahun saya mulai menjalankan bisnis secara full time. Berbagai jenis usaha saya jalankan di berbagai kota: Denpasar, Surabaya dan Jakarta.

Pernah membuka usaha warnet selama 1 tahun di Jakarta, dimana saat itulah saya mengenal pertama kalinya Bisnis Online.

Menjalankan berbagai bisnis Network Marketing selama kurang lebih 10 tahun.

2 Tahun berkecimpung di perusahaan Direct Selling dari Canada.

Kini saya menjalankan Bisnis Online sepenuh waktu di rumah saya, Denpasar Bali.

Dengan menjual produk informasi di Internet, atau sebutan kerennya: InfoPreneur, saya bisa menjalankan bisnis online saya kapan saja, dimana saja sesuai dengan jadwal saya sendiri.

Saya sadar dan yakin, bahwa masa depan produk Informasi begitu cerah.



Kusuma Putra

Daftar Isi

"10 Artikel Pilihan Terbaik Tentang Ngeblog"	1
Pesan Dari Penulis	3
5 Mindset Blogger Sukses!	5
5 Alasan Kenapa Orang Membaca Blog!	7
5 Pelajaran Berharga dari Blogging yang Wajib Anda Ketahui.....	8
Ide Cara Menulis Artikel Untuk Blog!	10
Darimana mendapatkan ide untuk ditulis di blog Anda?	13
3 Tips Sukses Menjual (Apapun) lewat Blog	15
11 Tehnik Meningkatkan kunjungan ke blog anda!	17
5 Mindset Blogger Sukses Yang Perlu Anda Terapkan	19
8 Cara Praktis Membuat Blog Sukses Spektakuler	21
Membuat Blog Dapat Banyak Komentar, Bagaimana Caranya?	23
Rekomendasi Saya!	26

5 Mindset Blogger Sukses!

Sebelum anda mulai ngeblog, sangat penting untuk mengetahui dan memiliki mindset yang BENAR. Segala sesuatu diawali dengan mindset. Baik dalam bisnis, olahraga, atau prestasi apapun yang lain.

Berikut adalah 5 mindset blogger SUKSES yang perlu anda miliki:

1. Utamakan Pengunjung bukannya uang.

Apa alasan anda ngeblog? apakah untuk mendatangkan uang? atau untuk sarana berbagi kepada pengunjung blog anda?

Ternyata, blogger yang sukses, mereka memiliki motivasi awal ngeblog untuk membagikan banyak hal positif yang mereka pelajari. Mereka senang berbagi, mereka senang sharing. Dan uang akan mengikuti.

Prinsip memberi dulu baru menerima sangat tepat bila digunakan sebagai motivasi anda ngeblog.

2. Blogging adalah bisnis.

Nah walaupun motivasi kita adalah untuk berbagi, namun pada kenyataannya blog juga adalah sebuah media bisnis. Jika kita hanya menganggapnya sebagai sebuah hobi, maka lama kelamaan kita akan bosan, karena blog tidak menghasilkan sebagaimana mestinya.

Di satu sisi, blog adalah alat yang luarbiasa untuk berkomunikasi dan promosi. Blog juga cara yang baik untuk membangun images atau citra.

3. Kreatif.

Anda bisa menuangkan kreativitas anda lewat ngeblog. Anda bisa menuliskan banyak hal unik, dan hanya milik anda semata-mata. Isi yang unik akan membuat blog anda berbeda dan menarik. Galilah ide-ide kreatif anda dan jadilah diri anda sendiri...blog anda akan menjadi ramai karenanya.

4. Bermental Positif.

Blogger sukses juga adalah seorang yang positif. Karena dalam postingan blog orang mengharapkan suatu sudut pandang yang penuh semangat, harapan dan kegembiraan. Sebagai blogger yang baik, kita harus menulis sesuatu yang menarik dan menyenangkan untuk dibaca. Kita harus menyiarkan hal-hal yang positif selalu. Karena hal negatif akan menular dan orang lain dapat menjauhi blog yang selalu berisi kritikan atau umpatan.

Ngebloglah hal-hal yang positif.

5. Suka berkomunikasi dan memberi

Maksudnya disini, blogger sukses adalah mereka yang terbuka, tulus dan suka membagikan apa yang mereka ketahui kepada orang lain. Dengan cara seperti ini, orang dapat menilai seperti apa karakter dari pemilik blog. Mereka biasanya suka mengajarkan sesuatu yang mereka ketahui. Sikap seperti ini akan membuat mereka disegani dan disukai. Mereka juga akan tampak sebagai ahli dibidangnya, yang pada gilirannya akan membuat pengunjung percaya pada apapun yang direkomendasikannya.

5 Alasan Kenapa Orang Membaca Blog!

1. Orang suka membaca blog

Ini adalah alasan yang sederhana. Hanya karena orang suka membaca blog saja kita sudah perlu memulai ngeblog. Keberadaan blog sendiri mampu menggeser kedudukan media massa. Setiap kali kita menjelajahi internet, kebanyakan kita akan mendapatkan informasi detail di blog tertentu.

2. Blog Bisa Menularkan informasi secara luas.

Bila sebuah informasi tertentu menarik untuk diceritakan, maka blog bisa menjadi sarana untuk menyebarkan informasi tersebut dengan mudah. Dengan cepat seluruh Internet bisa mengetahui keberadaan informasi tertentu. Blogger biasanya mengenal banyak blogger yang lain. Sifat getok tular akan mempercepat informasi tertentu menular di kalangan blogger.

3. Blog Media Yang Lebih Manusiawi.

Sebuah blog adalah sebuah kepribadian. Karakter/sikap pemilik blog akan sangat mudah diketahui. Jika orangnya menyenangkan, maka akan tampak dari tulisan-tulisannya. Cara pandang dan sikapnya terhadap sesuatu dapat dengan mudah diamati dalam sebuah blog. Kesukaan dan hobi juga biasanya dibuka secara blak-blakan di sebuah blog. Itu karena orang suka membagikan berbagai hal di blog mereka.

Blog benar-benar menjadi sebuah jurnal online tempat orang saling membagikan cerita dan pengalamannya.

4. Blog Lebih Interaktif

Dalam sebuah blog, pengunjung bisa langsung memberikan tanggapan tertentu hal ini dikenal dengan 'meninggalkan komentar'. Mereka bisa bertanya, memberikan masukan, atau menjawab komentar orang yang lain. Jika sebelumnya website-website yang anda di internet bersifat dingin dan tidak interaktif. Maka blog menghilangkan dan menjawab masalah itu.

5. Blog Lebih Cepat Menyajikan Informasi.

Karena kapan saja seseorang mendengar informasi tertentu, dia bisa segera masuk ke blognya dan membuat postingan mengenai berita tersebut. Blog benar-benar berisi informasi yang segar dan dari sudut pandang penulisnya.

5 Pelajaran Berharga dari Blogging yang Wajib Anda Ketahui

Tak terasa, hampir setahun saya blogging. Banyak pelajaran berharga yang saya dapat. Semuanya membuat saya teguh untuk terus blogging dan selalu menghadirkan posting bermanfaat untuk anda.

Bagi saya, rasanya tak ada yang lebih membuat bahagia yaitu saat posting saya ditanggapi oleh anda semua. Komentar, pendapat, atau pertanyaan anda membuat saya terus bersemangat untuk blogging. Meski tak semua komentar bernada positif, tapi saya lapang dada. Saya anggap itu adalah bentuk perhatian anda bagi kemajuan blog ini dan dunia blog tanah air.

Nah, kali ini saya ingin membaginya untuk anda semua. Inilah lima pelajaran berharga dari aktivitas blogging yang saya lakukan selama ini.

1. Blogging Butuh Perencanaan

Blogging sekarang begitu mudah. Tinggal pilih mau mau buat blog dimana dan klak-klik maka blog kita sudah jadi. Kemudahan inilah yang kerap menggoda siapapun yang berniat mulai blogging untuk langsung blogging dan melupakan perencanaan.

Kalau anda niatnya sekadar mencoba-coba blogging boleh saja seperti itu. Tapi jika anda berniat membuat blog yang sukses spektakuler, maka aspek perencanaan tak boleh anda tinggalkan. Karena rencana itulah yang akan memandu langkah-langkah blogging anda nantinya. Apa tujuan blogging anda? Apa topik blog anda? Siapa target pembaca anda? Bagaimana promosi blog anda? Berapa hari sekali anda memposting baru? Dan pertanyaan lainnya.

Jika planning anda telah jelas, dan anda menjalankannya secara terus-menerus, maka dijamin tak sulit membuat blog anda jadi sukses spektakuler. Kata orang bijak, separuh kesuksesan berawal dari perencanaan yang baik. Separuhnya lagi berasal dari ACTION.

2. Jaringan itu Utama

Setiap blog yang sukses spektakuler pasti memiliki jaringan atau hubungan yang kuat dengan blogger lainnya. Ini mutlak! Tanpanya, mustahil blog anda bisa memiliki traffic tinggi, back link membludak, meraih tempat terhormat di search engine, dan menghasilkan uang tanpa henti. Jaringan adalah aset terbesar dalam blogging. Ingat, banyak teman, banyak rejeki.

3. Menjaga Integritas

Banyak jalan pintas sebetulnya untuk membuat blog menghasilkan uang dalam jumlah besar dalam sekejap. Tapi memakai cara itu saya wanti-wanti betul agar anda hindari. Kenapa? Sebab akan merusak integritas dan meruntuhkan kredibilitas anda. Sekali mungkin anda berhasil, tapi selanjutnya tak ada yang jamin. Selihai tupai melompat, pasti akan terpeleset juga. Percayalah, cara-cara tidak baik pasti akan menghasilkan hal yang buruk. Blogging

mengajarkan kita untuk bersikap jujur. Maka capai blog sukses spektakuler dengan cara terhormat.

4. Serius dan Konsisten untuk ACTION

Banyak yang punya ide menarik dan unik untuk blogging. Tapi sangat sedikit yang sampai mencapai predikat blog sukses spektakuler. Apa sebab? Tidak serius dan konsisten untuk ACTION. Sehingga perencanaan yang sudah susun tinggal di atas kertas saja. Blogging mengajarkan kita agar konsisten dan serius untuk ACTION. Memposting secara teratur, sering menjalin networking, dan rutin berpromosi adalah beberapa contohnya.

5. Jangan Takut Berinvestasi

Di tengah limpahan layanan gratis untuk blogging, membuat banyak orang enggan berinvestasi. Padahal bagi blogger yang memang serius berniat menjadikan blognya sebagai ladang uang, investasi wajib hukumnya.

Yang penting diingat, selama investasi untuk aktivitas blogging anda menuai untung dan mendorong kemajuan bisnis internet anda, jangan pernah ragu berinvestasi. Memakai hosting dan domain berbayar, belajar blogging, menggunakan layanan autoresponder berbayar adalah beberapa contohnya. Berdasar pengalaman saya, investasi uang yang saya keluarkan untuk aktivitas blogging kembali dengan hasil yang jauh lebih besar berkali-kali lipat.

Itulah lima pelajaran berharga yang saya peroleh dari kegiatan blogging selama ini. Bagaimana menurut anda?

<http://www.jokosusilo.com/2008/12/13/5-pelajaran-berharga-dari-blogging-yang-wajib-anda-ketahui/>

Ide Cara Menulis Artikel Untuk Blog!

Ada teman yang menanyakan seperti ini: “Cara Membuat Blog, Bisa dipelajari dengan Acepat, tapi untuk bisa menulis artikel secara berkelanjutan sangat sulit buat sebagian orang, gimana ya cara mengatasinya??”

Okay saya akan share apa yang saya pelajari dan alami selama ini, semoga memberikan pencerahan!

Karena, sejujurnya, buat saya pribadi, menulis artikel untuk blog sama sekali bukan masalah besar. Lalu bagaimana cara saya mensiasatinya?

1. Penggunaan menulis di blog sebagai latihan.

Supaya kita nggak stress ingin menulis apa, tuliskan saja sembarang hal yang anda pelajari atau temukan beberapa hari terakhir ini.

Lihat dari: Buku yang anda baca (bila tidak ada buku, main ke Gramedia, selalu ada buku terbaru disana). Acara yang lagi hot di dunia, artis yang lagi trend, makanan kesukaan anda, olahraga kesukaan, balap motor F1 yang terbaru, acara tinju, sepakbola Euro... seminar terbaru yang anda ikuti, dlsbnya.

Lihat ada banyak ide bukan yang bisa dituangkan dalam sebuah tulisan.

Nah karena tujuan anda menulis adalah untuk sekedar latihan, maka anda tidak harus membuatnya sangat indah bak esai romance novel dlsbnya. :)

Ingatlah, bahwa ilham akan muncul pada saat kita sudah ambil langkah pertama. Setelah anda menulis artikel, maka anda akan mendapatkan banyak ide-ide baru di kepala anda siap untuk dituliskan.

2. Seringlah mampir ke blog sejenis.

Saya pribadi mempunyai blog-blog favourite yang saya sering kunjungi untuk mendapatkan ide yang saya bisa tulis di blog saya ini.

Jika anda sedang kehabisan ide, atau lebih tepatnya, tidak tahu apa yang akan dituliskan, maka main saja ke blog favourite anda, dan tulis sesuatu dengan cara anda sendiri.

Jika anda menulis sama persis, maka tentu ini bisa melanggar etika per bloggeran, namun jika anda menulis ulang, anda boleh 100% berhak.

3. Menjadi penulis yang baik harus mau banyak membaca.

Menurut saya ini adalah langkah terpenting.

Saya pernah baca bahwa: “Anda tidak akan bisa menjadi seorang pemimpin, jika anda tidak suka membaca!” wow... menarik yah! :D

Bukannya menjadi pemimpin yang baik, namun “tidak bisa” menjadi pemimpin, jika tidak suka membaca.

Kemaren saya datang ke sebuah seminar gratis. Pembicaranya adalah seorang Direktur yang berpengalaman 15 tahun bekerja sebagai profesional di belasan perusahaan multinasional lokal atau luar. Dan yang mengejutkan, ia melakukan survey, bahwa ternyata pekerja dari Indonesia itu mempunyai:

Reading Illiteracy, alias “buta huruf” alias tidak suka membaca. Bukannya buta huruf secara harafiah, melainkan buta huruf dalam arti nggak suka baca.

Trus yang menarik lagi, ia menemukan bahwa pekerja dari Indonesia, termasuk “daya juangnya sangat kurang” :) hem...

Tentu ia cinta Indonesia, anda juga bukan? dan maksud ini adalah kita belajar, apa kelemahan bangsa kita supaya kita bisa berubah menuju lebih baik.

Bukankah kebetulan, jika dikatakan kita kurang suka membaca dan daya juangnya lemah dengan “keterpurukan yang kita alami?”

Apakah bukan karena kurangnya membaca dan daya juang yang lemah ini yang menyebabkan segala sendi Indonesia kita mundur?

Mari belajar dari sana. Jika kita ingin menjadi pebisnis online yang baik, blogger yang baik, penulis yang hebat, pemimpin yang handal, maka mau tidak mau, kita perlu mulai suka membaca! :)

Dan jika kita suka membaca, maka masalah ide ini bisa diatasi dengan mudah. Ada begitu banyak hal yang bisa dituliskan kedalam blog anda bila anda suka membaca.

4. Buatlah blog sethema dengan minat dan bidang kesukaan anda.

Bila anda ngeblog sesuai dengan kesukaan anda, sulit sekali untuk kehabisan ide. Karena sesuatu yang anda suka akan membuat anda semangat untuk sharing, bayangkan saja bila ada seseorang yang bertanya, kenapa anda suka hobi tertentu? maka anda bisa berbicara berjam-jam mengenai hobi itu bukan?

Kenapa tidak menuangkannya kedalam blog? :)

5. Miliki Tujuan yang jelas kenapa anda ngeblog?

Untuk apa?

Apa yang anda bisa dapatkan dengan menulis artikel di blog? banyak alasannya.

Buat saya, saya yakin sekali, bahwa ngeblog akan mendatangkan kunjungan terus menerus buat saya. Darisana saya bisa mengkonvertnya menjadi daftar nama, yang selanjutnya dapat menjadi pembeli terus menerus bagi produk saya atau produk orang lain yang saya promosikan.

Buat saya juga, blog adalah kerja keras diawal, sama seperti mendorong bola salju, semakin lama akan semakin mudah karena bola semakin besar dia akan lari sendiri, begitu juga dengan ngeblog, sekali kunjungan sudah banyak, maka tugas anda hanya tinggal mengipasinya saja, dengan 1 atau 2 artikel saja seminggu kunjungan akan terus banyak.

**Oyah mengenai hal ini, saya punya seorang teman yang ngeblog sudah 2 tahun lamanya, dan kini ia sangat jarang ngeblog, karena fokus yang lain di bisnis online, kadang ia hanya menulis 1 postingan saja dalam 1 bulan, malah kadang sama sekali tidak di bulan tersebut. Dan anehnya, blognya masih ranking 5 besar di kata kunci "Belajar Bisnis Online" Yang banyak persaingan.

Bahkan blognya masih mendapatkan banyak kunjungan. Bayangkan bila anda sedikit saja lebih rajin daripada ia? apa yang terjadi? Tapi, jangan lakukan seperti dia di bulan-bulan awal anda ngeblog. Karena di bulan-bulan awalnya dia rajin ngeblog.

Buat saya, artikel yang saya tulis, dapat menyebabkan ranking saya di search engine sangat bagus, dan itu akan mendatangkan kunjungan terus menerus dalam jangka waktu yang tak terbatas.

Hem... apa tujuan anda ngeblog. Jika tujuan itu sangat berharga buat anda, saya yakin anda akan menemukan ide-ide yang anda dapat tuliskan!

Darimana mendapatkan ide untuk ditulis di blog Anda?

Saya sering mendapatkan pertanyaan mengenai: "Ide atau bahan yang akan ditulis di blog, dapatnya darimana saja?"

Saya baru mulai ngeblog sekitar 5-6 bulan yang lalu, tepatnya desember 2008. Nah sekitar 140 postingan sudah saya tulis dalam jangka waktu itu.

Lumayan bukan? Lalu apa saja yang saya tuliskan di blog saya?

Awalnya, semuanya saya tuliskan. Saya menulis tentang:

- => Perjalanan pulang kampung
- => Undangan Imlek 2008 yang saya hadiri.
- => Film yang saya tonton.
- => Buku motivasi terbaru yang saya baca dan suka.
- => Artikel yang ada di majalah yang kebetulan menarik.
- => Selebihnya tentang bisnis online.
- => Pengalaman masa lalu saya yang menarik untuk diceritakan.

Dan sambil jalan, ternyata, blog ini membentuk dirinya sendiri, karena akhirnya saya lebih fokus menulis apa yang menjadi bidang kesukaan saya yaitu: Bisnis Online. Dan akhirnya, itulah yang saya fokuskan, kemudian saya menamakan blog ini: "Tips Bisnis Online"

Berarti saya kemudian harus fokus memberikan berbagai tips bisnis online, atau hal-hal yang berkaitan dengannya, sekalipun saya masih bisa tuliskan tentang hal-hal pribadi.

Inilah ide artikel yang dapat Anda tulis:

- => Dari buku yang anda baca, jika belum ada, baca saja beberapa buku bagus, maka anda akan mendapatkan ide darimana dan apa anda ingin menulis.
- => Mampirilah ke berbagai blog yang ada di Internet, baik yang sesuai dengan bidang anda ataupun tidak.

Caranya? Gunakan search engine. Masukkan kata kunci yang anda ingin cari, lalu temukanlah beberapa blog di hasil pencarian, mampirilah, baca-baca postingan mereka, dan cari ide, anda tidak perlu menirunya 100%, namun anda bisa menuliskan hal yang sama dengan cara anda sendiri.

- => Tulislah hal-hal yang sedang menjadi trend saat ini.

Misalnya: Apa pendapat anda tentang Uber dan Thomas Cup kali ini?, penyanyi favorit anda di super mama siapa? (kalau saya Brenda). :) kenapa? imut dan cool sih :)

Tuliskan mengenai Olympiade misalnya, jika sudah mulai, karena itu akan menjadi banyak pembicaraan orang. Bicarakan tentang Piala Dunia sepakbola, atau apa saja yang sedang menjadi trend. Pahami kan? :)

=> **Tuliskan pengalaman anda yang anda jumpai hari ini yang menarik untuk diceritakan.**

Nah dengan beberapa hal diatas saja, saya yakin anda bisa menuliskan paling tidak 1 postingan untuk 1 blog setiap hari, atau dua hari sekali.

Untuk membuat blog anda ramai pengunjung dan disukai oleh search engine, anda tidak harus menulis sampai puluhan artikel setiap hari. Hanya 1 per satu atau dua hari sudah sangat bagus.

* Tuliskan anda, tidak harus mengenai bisnis online, melainkan bisa tentang apa saja. Bila anda belum tahu gaya anda, ingin ngeblog apa, maka beli saja domain, sesuai nama anda. Lalu ngebloglah mulai dengan hal-hal pribadi atau opini anda sendiri. Lama-lama berbagai ide akan mengalir, tak terasa anda akan mempunyai blog yang penuh dengan tulisan.

* Apa Tujuan Anda ngeblog? blog yang berhasil, hampir semuanya mempunyai tujuan untuk memberi atau berbagi. Mereka senang menulis untuk membantu orang lain mengerti sesuatu. Itu modal yang sangat baik!

Jadi, tulis apa saja, nggak perlu terlalu kaku. jadilah diri anda sendiri. Dan anda juga bisa memiliki blog yang menarik, ramai, dan populer!

Mantap!

3 Tips Sukses Menjual (Apapun) lewat Blog

Bisnis dan teknologi selalu berjalan beriringan. Dulu waktu internet pertama kali muncul, langsung e-commerce menggeliat. Situs web menjadi sarana memperkenalkan produk dan berpromosi. Sekarang saat heboh-hebohnya blogging, blog pun tak ketinggalan menjadi sarana baru berbisnis.

Suatu hal yang wajar. Karena bila digambarkan bisnis itu sendiri punya sifat ulet, pantang berhenti, dan adaptif. Artinya, setiap terjadi perubahan, otomatis bisnis ikut menyesuaikan diri.

So, langsung saja bagaimana tips sukses menjual (apapun) lewat blog?

* **Ajak ngobrol, bukan jualan.** Mulanya blog lahir untuk sarana ekspresi diri alias bersifat personal. Pengunjung datang karena ingin tahu misalnya Mas Sumartono sukanya apa, yang biasa dibicarakannya apa. Watak asli blogging ini penting dipahami bagi anda yang mau berbisnis lewat blog. Tak bisa anda serta merta melakukan hard selling lewat blog.

Yang terbaik menurut saya blog difungsikan untuk soft selling. Bukan dengan terang-terangan berpromosi. Tapi cukup berjualan secara diam-diam. Buat mereka ketagihan dengan content blog anda. Dan ketika mereka suka, maka akan lebih mudah bagi anda menjual (apapun).

Lain halnya kalau anda langsung membombardir dengan promosi langsung. Seketika pengunjung langsung kabur dari blog anda. Ringkasnya, lakukan soft selling di blog. Untuk hard selling terapkan di situs web/mini site saja.

* **Sering memposting yang menarik.** Memposting secara rutin itu penting. Memposting hal menarik tak kalah penting. Blog disukai karena sering di-update. Kalau jarang, apa bedanya dengan situs web?

Mungkin alasannya anda kesulitan mencari ide posting. Apa iya? Coba nikmati tulisan Mas Syahru berjudul Mengajari Seekor Anak Ayam untuk Menari! yang terinspirasi dari nonton National Geographic. Atau tulisan Formula Bisnis Menulis Pangkal Kaya yang diakui Mas Mufli hanya hasil olah otak saja. Gampang kan menulis?

* **Tulis yang anda tahu dan sukai.** Ini akan membuat anda lebih enjoy blogging. Simak misalnya posting-posting Mbak Lintang Fajar. Postingannya selalu khas bercerita gaya Mbak Lintang. Sekalipun semata karena suka menulis, tanpa niat menjual, tapi saya yakin tulisannya sungguh menjual. Tak menutup kemungkinan nantinya benar-benar akan dibukukan.

Menulis hal yang anda sukai sangat baik. Sebab itu salah satu alasan kenapa kita blogging. Saya yakin asal kita melakukannya secara tekun dan konsisten, orang tak akan ragu mengapresiasi tulisan anda. Karena mereka suka tulisan yang bermanfaat dan inspiratif. Kalau sudah begitu, apa pun yang anda dapatkan berikutnya, hanyalah efek dari rasa suka mereka.

Kuncinya pada konten. Konten yang menghisap akan membuat pengunjung ketagihan. Sehingga begitu mereka sekali saja membaca dan suka, mereka akan berulang-ulang kembali ke blog anda.

Tetap semangat dan Salam ACTION!diskusikan bersama...

<http://www.jokosusilo.com/2009/03/20/3-tips-sukses-menjual-apapun-lewat-blog/>

11 Teknik Meningkatkan kunjungan ke blog anda!

Berikut adalah beberapa tehnik yang dapat meningkatkan kunjungan ke blog anda.

1. Pastikan isi blog berkualitas.

Ini hukum yang terpenting dan pertama menurut saya, karena jika blog atau website anda isinya tidak berkualitas, maka sekalipun pengunjung blog banyak, mereka tidak akan kembali lagi.

2. Pastikan banyak hal bermanfaat dapat ditemukan di blog anda.

Anda bisa isikan shoutbox, dimana mereka bisa bertanya atau menyampaikan sesuatu. Gunakan plugin yang membuat pengunjung dapat menemukan comment terakhir, postingan terakhir, post dengan comment terbanyak, dan sebagainya.

3. Sediakan Form Berlangganan Via Email, sehingga mereka dapat tetap terupdate postingan yang terbaru.

4. Bila Anda mengisikan banner pastikan hanya secukupnya saja, dan letakkan pada posisi yang tidak mencolok.

5. Bangun Newsletter anda!

Lewat newsletter anda, anda akan mendapatkan kunjungan yang berulang kerana dibagian signature atau bagian bawah email yang anda kirimkan, anda dapat selalu menambahkan alamat blog anda.

6. Berikan fasilitas tanya jawab.

7. Cetak di kartu nama anda.

8. Pastikan muncul di banyak kata kunci hasil pencarian search engine.

Perlahan sambil anda terus ngeblog, anda dapat belajar bagaimana caranya bisa muncul dilebih banyak hasil pencarian search engine. Istilahnya: Ini Bukan Rocket Science. Bukan Ilmu membuat roket, siapa saja yang mau bisa muncul di urutan pertama kata kunci tertentu, asalkan mau belajar.

9. Beri tautan dengan semua web anda yang lain sehingga memberi banyak pintu menuju ke blog anda.

10. Daftar dan pasang Mybloglog.

Saya sangat sering mendapatkan kunjungan ke blog saya, yang asalnya dari mybloglog. Bahkan dari negara yang lain.

Ketika saya memasang mybloglog maka setiap saya mengunjungi blog lain yang juga menjadi bagian dari komunitas mybloglog maka foto/gambar yang saya gunakan akan terekam di myloglognya, sehingga orang lain yang berkunjung kemudian masih melihat gambar/foto saya dan dapat mengklik dan mengunjunginya.

11. Banyak-banyaklah memberikan comment diblog orang lain.

Memberikan komentar yang berkualitas adalah salah satu cara terbaik mendatangkan banyak kunjungan sekaligus membangun backlink. Setiap anda memberikan komentar dan mengisikan alamat blog anda pada komentar Anda, maka itu akan menjadi sebuah backlink bagi blog anda.

Jika anda mempunyai banyak backlink dari blog yang berkualitas, maka pagerank anda dapat naik. Dan ranking anda di search engine juga biasanya ikut naik.

Mantap!

5 Mindset Blogger Sukses Yang Perlu Anda Terapkan

Tahukah Anda apa itu blogger? Yang pasti bukan sebuah nama platform blog yang paling banyak digunakan karena kegratisannya, kalau untuk gratis juga ada blog dengan platform lain seperti wordpress atau blogsome tapi merupakan suatu istilah yang umum dalam dunia perbloggingan.

Namun bagi pemula yang baru saja melanglang buana di internet, mungkin masih asing dan tidak tahu sama sekali apa itu blogger. Kalau yang udah pada punya blog jelas sudah tau kan? Bahkan yang punya blog itulah yang disebut blogger.

Blogger adalah seorang pemilik web blog atau disingkat blog yang memiliki pekerjaan atau kegiatan ngeblog baik itu untuk kepentingan pribadi maupun bisnis. Di sini Anda yang pemula tentu sudah sedikit mengerti apa itu blogger. Ya kan...?

Nah...kalau Anda sudah mengerti apa itu blogger dan ingin menjadi seorang blogger, saya mau bagikan sedikit pola pikir atau mindset sebelum Anda memulai menjadi seorang blogger ataupun saat Anda berprofesi sebagai blogger profesional sekalipun. Memulai ngeblog bagi seorang blogger adalah tantangan tersendiri karena terus terang bagi orang yang tidak menyukai hal tulis menulis, ngeblog merupakan hal yang gampang-gampang susah.

Ok...langsung aja dah saya bagi tips seputar mindset yang perlu ditanamin untuk proses menjadi blogger sejati dan profesional tentunya. Kesuksesan ngeblog tergantung Dari diri Anda sendiri, bukan saya yang membagikan tips ini lho...

Berikut ini 5 mindset blogger sukses yang perlu Anda tahu...

- ü **Selalu utamakan pengunjung sebagai prioritas.** Bagi Anda yang ngeblog untuk bisnis, tentu tujuan Utama Anda adalah bagaimana blog Anda bisa menghasilkan pendapatan dari kegiatan Anda ngeblog. Tapi satu hal yang perlu Anda tahu adalah pendapatan yang dihasilkan dari blog adalah tergantung dari pengunjung Anda. Untuk mendapatkan pengunjung yang optimal, maka Anda haru memberi terlebih dahulu sesuatu yang dicari atau dibutuhkan pengunjung Anda. Jangan lantas karena Anda ngeblog untuk urusan bisnis, yang Anda kerjakan hanya menjual dan menjual saja. Beri...beri...dan beri baru Anda akan menikmati hasilnya. Intinya berikanlah sesuatu yang bermanfaat dan informatif untuk pengunjung Anda maka hal itu akan berbanding lurus dengan apa yang akan Anda hasilkan kelak. Anda harus memberi sebelum menerima.

- ü **Ngeblog adalah bisnis.** Bagi Anda yang saat ini sudah ngeblog namun hanya untuk kesenangan saja, segera ganti dengan ngeblog untuk tujuan bisnis. Karena rata-rata blogger sukses itu berawal dari ngeblog untuk bisnis namun dengan menanamkan hal pertama diatas.

- ü **Berpikir kreatif.** Jadi seorang blogger mesti kreatif karena Anda harus memberikan suatu tulisan yang bermanfaat untuk meraih kesuksesan Anda. Memberikan sesuatu yang bermanfaat jelas memerlukan kreativitas Anda dalam mencurahkan ide-ide yang memberikan inspirasi dan manfaat bagi pengunjung blog Anda. Asah terus kreativitas Anda dan tuangkan dalam blog Anda niscaya banyak pengunjung setia yang selalu menantikan kreativitas Anda berikutnya.
- ü **Berpikir, bersikap dan bermental positif.** Ketika Anda mampu memancarkan aura dan energi positif diri Anda melalui blog, itulah pondasi kesuksesan blog Anda. Salah satu hal yang menarik dan memikat pengunjung terhadap suatu blog adalah kepositifan yang dimiliki dari pemilik blog tersebut. Tidak ada pengunjung mengunjungi suatu blog untuk mencari sesuatu yang negatif bagi dirinya.
- ü **Suka bergaul.** Bergaullah dengan akrab dan ramah dengan blogger lain maupun dengan pengunjung Anda dan nikmati manfaat yang akan Anda peroleh dengan banyaknya relasi dan persahabatan itu. Saat Anda memiliki dan menikmati eratnya pergaulan tersebut, maka itulah pembibitan awal yang akan menghasilkan suatu kesuksesan ngeblog Anda. Banyak manfaat dan keuntungan yang akan Anda dapatkan dengan pergaulan ini, antara lain ya...penghasilan dari ngeblog Anda tentunya.

Nah...itulah pola pikir atau mindset yang perlu Anda miliki ketika akan memulai ngeblog dan menjalankannya. Miliki mindset di atas tersebut dan biarkan berjalan apa adanya maka kesuksesan Anda sebagai blogger sudah ada di depan mata.

Semoga bermanfaat.

<http://handokotantra.com/5-mindset-blogger-sukses-yang-perlu-anda-terapkan.html>

8 Cara Praktis Membuat Blog Sukses Spektakuler

Mungkin banyak orang memanfaatkan blog hanya untuk kesenangan pribadi. Misal sebagai tempat curhat, menuliskan keluh kesah atau pengalaman yang dialami. Atau bisa juga untuk berbagi informasi, menuliskan informasi penting agar banyak orang yang bisa mengetahuinya. Sebagai tempat latihan menulis juga bisa. Tujuan lainnya, blog bisa pula dipakai untuk tempat menyimpan catatan-catatan penting anda.

Namun, apapun tujuan anda ngeblog, yang jelas blog bisa pula mendatangkan keuntungan tak terhingga untuk anda. Blog bisa mendatangkan uang tanpa henti masuk ke kantong anda. Enak kan? "Sekali nyetir, dua kota terlewati". Sambil tetap ngeblog dan tidak kehilangan kesenangan anda, bisa pula menambah tebal dompet anda. Tapi bagaimana caranya?

Itu pasti yang ingin anda tanyakan. Tentunya blog anda harus menarik banyak pengunjung dan membuat mereka betah untuk berkali-kali datang ke blog anda. Di sini saya bagikan 8 hal yang perlu anda perhatikan agar blog anda sukses secara spektakuler.

1. Tetapkan URL yang konsisten. Dalam membuat blog, URL anda harus konsisten. Maksudnya, jangan digonta-ganti. Sekali saja anda mengganti URL blog, berarti anda harus kerja keras mempopulerkannya kembali. Blog yang sudah mulai akrab dengan search engine, akan hilang begitu saja. Begitupun koneksi yang telah anda bangun selama ini. Karena itu URL sangat penting. Dalam menentukan URL, sebaiknya pilih nama yang mudah diingat. Prinsip lainnya, bisa di baca di sini.

2. Pilih topik yang tepat. Dulu pernah saya katakan, bekerja di bidang yang dicintai membuat kita lebih mudah sukses. Saat membuat blog, hal ini pun harus menjadi bahan pertimbangan. Jangan memaksakan diri di bidang A kalau anda suka bidang B. Bekerja di bidang yang anda sukai pasti membuat anda lebih semangat. Kalau bingung mau memilih topik blog apa? Gampang! Solusinya bisa anda temukan di cara memilih topik blog yang menarik seperti magnet.

3. Tampilkan content berkualitas. Saya jamin, tak ada yang bakal menolak barang berkualitas yang gratis. Begitupun dengan blog anda. Jaga kualitas content blog anda. Dengan begitu, pengunjung akan kesengsem dan mudah kembali ke blog anda. Kalau mau isi blog anda jadi bagus, baca di sini.

4. Promosikan blog anda. Undang pengunjung sebanyak mungkin untuk datang ke blog anda. Misal, dengan aktif menulis di milis. Bisa juga dengan aktif berkomentar di blog yang ramai pengunjungnya. Bisa pula dengan memanfaatkan social network yang sesuai dengan target pembaca anda. Dan banyak cara lainnya. Yang penting, anda jangan pernah berhenti mempromosikannya. Memang mungkin menghabiskan banyak waktu. Tapi hasil yang anda tuai pasti sepadan dengan usaha anda.

5. Tingkatkan keterampilan teknis. Setelah memiliki blog, jangan lupa untuk meningkatkan keterampilan anda mengelola blog. Banyak hal yang bisa dipelajari seperti

mengenai SEO, HTML, dan lainnya. Dan mungkin tak akan pernah ada habisnya. Tapi yang penting, setelah anda pelajari, langsung praktekkan. Biar pengetahuan anda jadi melekat dan bermanfaat. Dengan semakin menguasai hal teknis, blog anda pasti akan tampil unik dan jauh lebih menarik.

6. Lakukan riset dan evaluasi. Jangan bosan untuk meningkatkan kualitas blog anda. Karena itu, lihat blog 'tetangga' dan bandingkan dengan blog anda. Serap hal-hal yang menurut anda baik untuk diterapkan pada blog anda. Dengan selalu melakukan riset dan evaluasi, blog anda pasti akan lebih baik dari hari ke hari.

7. Jangan surut langkah. Sekali anda memutuskan ngeblog, jangan pernah mundur. Meski mungkin anda menemui kenyataan tak seindah harapan. Seperti meski anda sudah jungkir balik promosi, tapi pengunjunnya cuma segitu saja. Atau page rank blog anda masih ada di urutan terbelakang. Sekali lagi, jangan pernah surut langkah. Kesulitan itu sesuatu yang wajar. Dan anda harus belajar menyelesaikannya. Hadapi kesulitan anda, bukan dihindari!

8. Berani berkorban. Orang Jawa bilang, jer besuki mawa bea. Ini pepatah lama yang tetap cocok sampai kapanpun. Untuk meraih kesuksesan anda harus berkorban lebih dulu. Jika anda telah memilih membuat blog, kelolalah dengan baik. Jangan sia-siakan. Fokuskan perhatian anda pada blog anda.

Cara di atas mungkin sudah sering anda temui. Tapi, jangan dulu berkomentar basi. Cobalah satu-persatu, niscaya nantinya anda akan terkejut melihat pengunjung blog anda jauh lebih ramai dari anda kira. Kalau sudah begitu, mau pilih sumber penghasilan blog yang manapun, pasti akan lebih gampang mewujudkannya.

<http://www.jokosusilo.com/2008/08/14/8-cara-praktis-membuat-blog-sukses-spektakuler/>

Membuat Blog Dapat Banyak Komentar, Bagaimana Caranya?

Saya sedang terus belajar membuat blog yang dapat mendapatkan banyak komentar. Karena ketika saya sedang “blogwalking” ke blog teman-teman yang lain, saya sering melihat kenapa blog yang satu dapat banyak komentar dan kenapa blog yang lain sepi sekali pemberi komentar layaknya piala uber, tapi nggak banyak yang memberi sorakan. :).

Nggak seru kan?

Blogwalking adalah aktivitas yang biasanya dilakukan oleh pengunjung blog dengan mengunjungi blog sejenis di search engine google dan kemudian setelah ketemu, baca-baca lalu mereka meninggalkan “jejak” yaitu berupa komentar di blog tadi.

Tujuannya pemberi komentar bisa memberikan alamat blognya dan menanamkan kata kunci yang ditarget. Sehingga diharapkan tautan balik ke blognya menjadi meningkat dan ini akan sangat berpengaruh pada posisi search engine ranking blog tersebut.

Bayangkan saja, dengan banyak-banyak blogwalking ke blog sejenis, sudah dapat cuci mata, dapat baca-baca, dapat banyak ide, eh masih dapat memberikan komentar (tautan balik) yang sangat menguntungkan posisi blog anda di search engine. Enak kan?

Nah sebagai pemilik blog yang diberikan komentar, tentunya juga untung dong. Karena dapat content. :) Dapat isi. Ibarat sosis, ada dagingnya. :) Nyam.

Jadi jangan sungkan kasih komentar yang banyak di blog ini yah! :) Ntik tak belikan sosis kalau ketemu. :)

Lalu bagaimana caranya, jika anda pemilik blog supaya mendapatkan banyak komentar, dan bukan hanya sekedar “Banyak Kunjungan” saja, inilah dia:

=> ***Pastikan blog anda menarik dan mudah dijelajahi.***

Yah kalau blognya ruwet, dengan warna gelap banget atau warnanya mencolok mata, terus banyak sekali flash banner dimana-mana, bagaimana orang bisa betah berlama-lama?

Jangan memberikan komentar. Bertahan lebih dari 5 menit saja sudah syukur. :)

Jangan tertawa, saya masih loh menemukan banyak blog seperti itu. Coba deh cari-cari lewat search engine. Anda akan menemukan blog beragam jenis dan warna serta corak. Beberapa sangat profesional, beberapa sangat atraktif, beberapa cool abis, kayak blog ini. :) hahaha.

Kapan lagi muji diri sendiri.

=> ***Pastikan blog anda layak diberi komentar.***

Jadi pastikan postingannya menarik untuk dikomentari. Tidak harus selalu bermanfaat. Boleh saja post anda lucu, menggemaskan, romantis, menyeramkan => Hiiiiii! atau apapun yang penting menghibur dan mengundang komentar.

Kalau nggak menarik gimana mau komentar? membosankan! :)

Nah gimana tehniknya supaya menarik? saya akan buat di satu postingan sendiri yah. Nantikan!

=> ***Undang mereka untuk mengisikan komentar.***

Bila komentar yang anda inginkan, maka mintalah! Jangan asumsikan bahwa pengunjung sudah pasti tahu maunya kita. Mereka tidak tahu dan tidak mau tahu. Anda harus sampaikan, misalnya:

Pesan sekarang juga!

Isikan email dan nama anda dibawah ini!

Berikan komentar anda di bawah postingan ini!

Bagaimana menurut anda, apa yang saya sampaikan diatas?

Saya sukanya Brenda, bagaimana menurut anda, pembaca? silahkan berikan komentar anda.

Jadi intinya: minta saja, libatkan mereka. Jangan dicuekin. Nanti mereka merasa nggak diperhatikan. Okay?

=> ***Kalau anda mempunyai Newsletter, maka beritahu mereka kalau anda membuat postingan baru.***

Ini ampuh sekali. Seorang teman baik saya, Welly Kusuma, pemilik wellymulia.com yang pertama kali menunjukkan kepada saya pentingnya memberitahu newsletter saya kalau saya habis ngepost di blog saya.

Tidak heran website Welly komentarnya untuk satu postingan saja bisa sampai 50-an. Wow!

Silahkan kunjungi website Welly di: wellymulia.com setelah membaca postingan ini! :)

=> ***Kreatiflah! Gunakan berbagai cara!***

Misalnya: ada yang memberikan sebuah report/ebook setiap ada komentar baru yang berkualitas. Tidak heran blognya mendapatkan banyak sekali komentar! Karena anda seperti menyogok pengunjung untuk memberikan komentar. Dan itu bagus! kreatif.

=> ***Gunakan fitur berlangganan via email yang disediakan oleh Google Feedblitz.***

Feedblitz adalah sebuah program yang anda bisa daftar dan gunakan gratis di feedblitz.com yang gunanya adalah untuk pengunjung blog anda bisa berlangganan setiap postingan anda di email mereka.

Jika anda memasang fasilitas ini di blog anda (seperti yang saya lakukan, disebelah kanan atas blog ini. Pastikan anda berlangganan blog saya di email anda, supaya anda tidak ketinggalan postingan yang keren dan bermanfaat. Apalagi Gratis!) maka setiap anda melakukan posting sebuah artikel di blog anda mereka akan mendapatkan ringkasannya.

Dan apabila pelanggan tadi ingin membaca lebih jauh maka mereka bisa mengklik link yang akan membawa mereka langsung ke postingan anda.

Hampir semua blog hebat menggunakan fasilitas “berlangganan isi blog via email ini” jadi jangan remehkan fasilitas ini.

Ibaratnya anda sudah punya pengunjung setia dari blog anda.

Bergabunglah dengan 80 orang lebih yang berlangganan blog ini, yang tidak mau ketinggalan berita-berita terhangat tentang bisnis online!

Okay, jadi anda sekarang sudah tahu cara-cara mendapatkan banyak komentar ke blog anda.

Ingatlah bahwa komentar juga sama dengan konten. Ingat sosis! :)

Dan ada interaksi antara anda dengan pengunjung.

Bayangkan kemungkinannya jika blog anda bukan hanya banyak pengunjung namun juga banyak komentarnya!

Nah, sekarang, isikan komentar anda dibagian bawah postingan ini!

Mantap!

Rekomendasi Saya!

Jika anda ingin memulai menjalankan bisnis online...seperti saya... maka berikut adalah beberapa alat/sumber informasi yang tak ternilai yang akan membantu anda mencerna mengenai bisnis online JAUH lebih baik...dan lebih mudah.. serta lebih cepat juga.

Investasi terbaik adalah investasi yang anda lakukan terhadap pengetahuan/pemikiran anda.

Supaya anda sukses Jauh Lebih Cepat: Belajar Dari Yang Terbaik/ Master dibidangnya dan Gunakan Alat Yang Baik! J

<http://rahasiasearchengine.com> – Temukan Bagaimana Cara Saya Menjadikan Website Saya 10 Besar!

<http://menulissaletter.com> – Cara Menulis Sales Letter Ampuh Dan Menjual!

<http://buatnewsletter.com> – Panduan Langkah Demi Langkah Membuat Newsletter Penghasil Penjualan!

<http://rahasiabisnisclickbank.com> – Belajar Bagaimana Cara Mempromosikan Produk Orang Lain di Luar Negeri dan Hasilkan Banyak Dollar Walaupun Anda tidak bisa berbahasa Inggris, baru di Internet dan tidak mempunyai produk apapun saat ini!

<http://memulaibisnisonline.com> – Pelajari bagaimana cara menjadi 'Penjual Produk Orang Lain' Yang Bisa menjualkan banyak produk/jasa orang lain... walaupun anda 'gaptek di internet'.

<http://pasangiklanggratis.com> – Promosikan Produk/Jasa Anda di Tempat Pasang Iklan Gratis Populer di Indonesia Dengan Kunjungan Diatas 10.000/Hari.

<http://ketekunan.com> – Contek dan Tiru Saja – Bagaimana Cara Membuat dan Menjual Produk Informasi Yang Menghasilkan Minimal 500 ribu rupiah perhari dari Internet!

<http://kerjakeras.com/baner> Pasang Banner Murah Di 10 Iklan Baris Sekaligus – Pasang Iklan Banner 468 X 60 di 10 Iklan Baris Laris Nasional, Dengan Total Kunjungan Puluhan Ribu Per Hari, Produk/Jasa Anda akan lebih Cepat Populer!

<http://kerjakeras.com/ka> - Script Reseller Untuk Membuat Web Penjualan Berbasis Reseller, Lengkap dengan Panduan dan Support!